

Netmage 06
Creative and innovative images on art, media, communication.
6a edizione.

Bologna, 25-28 gennaio 2006

International Live Media Floor / Bando di partecipazione

| Intro |

E' aperto il bando di partecipazione per l'International Live Media Floor del 2006.

Come per tradizione uno stage esecutivo principale ospiterà l'alternarsi dei live set selezionati, della durata di una ventina di minuti l'uno. Sono ammessi progetti che prevedano l'utilizzo di dispositivi -visivi e sonori- elettronici, elettroacustici, analogici e cinematografici, con l'obiettivo di dare voce alle molteplici pratiche ed estetiche legate alla produzione cinematografica contemporanea.

| Il Bando |

Il bando è aperto a tutti coloro che vogliono cimentarsi nelle pratiche di generazione e/o mixaggio dal vivo di immagini e suoni di qualunque natura e formato.

I progetti selezionati dalla commissione artistica del festival andranno a formare il programma dell'evento.

| Termine di consegna |

I materiali dovranno essere inviati a:
Netmage, via cà Selvatica 4D, 40123 Bologna
entro e non oltre il 15 ottobre 2005.

Info, entry form e scheda on line: www.netmage.it
mail: bando@netmage.it

| Selezionati |

Gli autori/crew selezionati riceveranno comunicazione entro la fine del mese di novembre del 2005.

La fase successiva comporterà una definizione concordata dei dettagli tecnici relativi all'esecuzione della performance.

Ai gruppi e/o autori selezionati verrà fornito un gettone di base pari a 1.000 euro comprensivo dell'ospitalità e della diaria.
E' previsto inoltre a parte, in accordo con il festival, il rimborso dei viaggi.

L'organizzazione del festival garantisce comunque ai selezionati un servizio di assistenza organizzativa per il soggiorno a Bologna durante la durata del festival.

Netmage, via cà Selvatica 4D, 40123 Bologna

fax (++39) 051 220900
bando@netmage.it
www.netmage.it

I candidati partecipanti sono tenuti a fornire:

- lista tecnica dettagliata
- demo (VHS, DVD, MiniDv, CD-rom, cd audio)
- scheda di presentazione del progetto

I candidati partecipanti sono tenuti inoltre a fornire i seguenti dati:

- Nome autore/gruppo/crew
- Composizione del gruppo
- Nome musicista o supporter musicale
- Indirizzo sito
- Mail
- Tel
- Fax
- Supporti utilizzati
- Necessità tecniche
- Allegati
- Brevi note bio-bibliografiche su autore/gruppo/crew

Autorizzo l'utilizzo di brevi estratti del lavoro per la pubblicizzazione su TV e/o radio.

si_____ no_____

I materiali inviati verranno inseriti negli archivi del festival e non saranno restituiti.

Si prega di compilare la scheda in tutte le sue parti.

firma

Scusate per eventuali doppie spedizioni

Se la mail vi è arrivata per errore o non volete ricevere più le nostre e.mail, fate replay scrivendo in oggetto: basta e.mail per me.
